

CONDIÇÕES PARTICULARES PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

NEOENERGIA S.A., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.083.200/0001-18, com sede na Praia do Flamengo 78, 4º Andar - Flamengo – Rio de Janeiro - CEP: 22.210-904, neste ato representada na forma do seu Estatuto/Contrato Social, doravante simplesmente denominada **CONTRATANTE**; e,

APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, com sede na Rua Eduardo Guinle, nº 57 Botafogo Rio de Janeiro/RJ, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 10.906.993/0001-19, neste ato representada na forma do seu Estatuto/Contrato Social pela sua Sócia Diretora Germana Theophilo Da Costa Moura, inscrita no CPF sob o nº 016.805.967-30 doravante simplesmente denominada **CONTRATADA**;

Em conjunto denominadas **PARTES** e individualmente **PARTE**.

Resolvem, de comum acordo, celebrar o presente **CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** ("CONTRATO"), em conformidade com as cláusulas e estipulações seguintes, que mutuamente se obrigam a cumprir, por si e seus sucessores:

Observadas e ratificadas as definições e condições das CGC neste ato, resolvem celebrar as presentes Condições Particulares para Prestação de Serviços ("CP"), que serão regidas pelos seguintes termos e condições:

1. DO OBJETO

- 1.1. Constitui objeto deste **CONTRATO** a prestação, pela **CONTRATADA** para a **CONTRATANTE**, dos Serviços de Consultoria em comunicação digital para ambiente web.
- 1.2. O escopo do serviço será dividido em 03 produtos conforme descrito abaixo:
- 1.3. O Produto A: Serviço de consultoria, produção de conteúdo, gestão e monitoramento para mídias digitais.

Item 1 – Diagnóstico e Formatação de Estratégia

- Baseados em documentos e relatórios fornecidos pela contratante e pela análise dos perfis do Grupo na redes sociais, a agência contratada deverá fazer um diagnóstico/análise da presença do Grupo Neoenergia na mídias sociais.
- Os documentos fornecidos serão:
 - ❖ Diagnóstico de Branding do – realizado em dez/2015
 - ❖ Posicionamento de Marca – maio/2016
 - ❖ Brand Book – maio/2016
 - ❖ Relatórios de entrada e monitoramento dos perfis nas redes sociais.

Item 2 – Gestão

Sob coordenação de um ponto focal deverá propor e desenvolver os conteúdos para as redes



sociais:

- ❖ Fotos (banco da Neoenergia);
- ❖ Banners para sites e capas para perfis;;
- ❖ Vídeos (formato web);
- ❖ Animações, dinâmicas e modernas com trilha sonora;
- ❖ Identidade visual de campanhas específicas;
- ❖ Peças em geral e para campanhas específicas;

Item 3 – Monitoramento e Acompanhamento

Deverão ser estabelecidos KPIs iniciais para atuação da nova agência, que deverão ser apresentados em formato de relatório prévio;

O acompanhamento será feito mensalmente, através de relatórios de monitoramento que deverão conter:

- ❖ Análise dos dados (Ads, métricas, cliques, engajamento...)
- ❖ Análise estratégica (onde serão traduzidos os dados em informações para tomada de decisão);
- ❖ Semestralmente deverá ser entregue um relatório contendo as informações do período, para melhor dimensão dos resultados;
- ❖ De acordo com o atingimento de metas e sempre que for necessário, a Neoenergia ou a agência contratada poderão propor a revisão ou estabelecimento de novos KPIs que estejam alinhados com a visão do Grupo no ambiente web;
- ❖ A composição de valores do item A deverá ser feita em.

1.4. O Produto B: Mapeamento, análise de anúncios em veículos de mídia digital para ativação de marca da Neoenergia, divulgação de campanhas, premiações, cases de sucesso e temas específicos e relevantes mapeados para ativação.

1.5. O Produto C: Serviços de construção de arquitetura da informação (com estudos de funcionalidades), **layout e acompanhamento** para sites das empresas do Grupo Neoenergia;

2. DOS ANEXOS

2.1. São partes integrantes e indissociáveis do **CONTRATO** na forma da cláusula 3.5 das CGC os seguintes anexos:

Termo de Referência, Proposta técnica e comercial, os Compromissos Éticos, a Política de segurança da informação.

3. DA VIGÊNCIA E DO PRAZO DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

3.1. O presente **CONTRATO** vigorará a partir de 20/09/2016 até 19/09/2017, podendo ser prorrogado por acordo comum e escrito entre as **PARTES**, mediante a formalização de Termo Aditivo.

3.2. Os serviços serão executados mensalmente para o Produto A, e sob demanda para os Produtos B e C.

4. DO PREÇO E DA FORMA DE PAGAMENTO

4.1. O valor total estimado da presente contratação é de R\$ 320.000,00 (Trezentos e vinte mil reais), conforme tabela de preços abaixo.

PRODUTO A MENSAL	PRODUTO A 12 MESES	PRODUTO B	PRODUTO C	TOTAL 12 MESES (A+B+C)
R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 320.000,00

4.2. Os pagamentos serão realizados:

Produto A

O produto A terá formato FEEMENSAL, sendo em 12 parcelas iguais, fixas, irredutíveis e mensais de R\$ 10.000,00 (Dez mil reais).

Produto B

Os pagamentos referentes à publicidade e ativação de marca descritos no item B serão feitos sob demanda e prévia aprovação, não ultrapassarão o valor máximo de R\$ 100.000,00 (Cem mil reais) para os 12 meses de contrato.

Produto C

Os pagamentos referentes ao Produto C, serão feitos sob demanda e prévia aprovação, de acordo com a tabela de preço fixo unitário de cada item, Site, Hotsite, Landing Page e Aplicativo(desktop/ mobile), não ultrapassando R\$ 100.000,00 (Cem mil reais) para os 12 meses de contrato.

4.3. Os dados para faturamento são os apresentados abaixo:

Razão Social: NEOENERGIA S/A

CNPJ: 01.083.200/0001-18

IE: 77059865

IM: 02055430

Endereço: PRAIA DO FLAMENGO, 78, 4º ANDAR – FLAMENGO – CEP: 22210-904

4.3. O valor mensal mencionado no *caput* da cláusula 4.1 será válido por um período de 12 (doze) meses contados do início da vigência deste instrumento e deverá ser reajustado, após este período, com base na variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do IBGE, ou outro que venha a substituí-lo, ou na ausência de um substituto oficial, por índice utilizado pelo Governo Federal para medir os índices de inflação.

5. DAS NOTIFICAÇÕES:

5.1. Conforme previsto nas CGC, para fins de notificações, os contatos da CONTRATANTE e da CONTRATADA são os seguintes:



a) À **CONTRATANTE**: Marcus de Barros Pinto, Superintendente da Unidade de Comunicação Institucional e Sustentabilidade; Praia do Flamengo, nº 78, 4º andar, Flamengo; e-mail: marcus.barros@neoenergia.com; telefone: (21) 3235-9833; que, para os fins deste **CONTRATO** é designado seu **GESTOR**.

b) À **CONTRATADA**: ao endereço registrado no preâmbulo desta CP.

6. DA GARANTIA: Não há aplicabilidade da cláusula 8 das CGC .

7. DO FORO: As **PARTES** elegem, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, o foro da Cidade de Rio de Janeiro.

E, por estarem assim justas e contratadas, as partes celebram o presente instrumento em 02 (duas) vias de igual teor, na presença das duas testemunhas abaixo assinadas.

Rio de Janeiro, 20 de Setembro de 2016.

Pela **CONTRATANTE**

Nome: Marcus de Barros Pinto
Cargo: Superintendente de Comunicação
Institucional e Sustentabilidade

Nome: Sávio Jannuzzi
Cargo: Superintendente de Controles Internos
Diretoria de Planejamento e Controle

Pela **CONTRATADA**

Nome: GERMANA T. DA COSTA MOURA
Cargo: SÓCIA-DIRETORA

Nome: JORGE DE AZEVEDO GARCIA
Cargo: PROCURADOR

Testemunhas:

Nome: TAYSSA SEUZA ABRÃO
CPF: 139.545.687-99

Nome: MARISE MARGUES
CPF: 267.004.517-72